

УДК 378.09

**Е.Ю. Серова, Е.И. Симонова,
А.Р. Минакова**

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
лесотехнический университет», г. Екатеринбург

ПРИЕМ В УГЛТУ НА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА, СПЕЦИАЛИТЕТА, МАГИСТРАТУРЫ В 2019 ГОДУ

Представлены статистические данные о поступлении в вуз в 2019 г. в сравнении с данными предыдущего года, и дается характеристика контингента.

Ключевые слова: новый прием, результаты работы, профориентация, абитуриент.

E. Y. Serova, E. I. Simonova, A. R. Minakova
Ural State Forest University, Yekaterinburg

ADMISSION FOR THE PROGRAMS OF BACHELOR, SPECIALIST OR MASTER STUDIES IN 2019 AT USFEU

The article presents statistical data on admission to the University in 2019, in comparison with the previous year, and provides a description of the contingent.

Keywords: new admission, work results, career guidance, entrant.

Общее количество бюджетных мест для зачисления на 1-й курс очной и заочной форм обучения по сравнению с таковыми за предыдущие годы осталось практически на прежнем уровне по всем образовательным ступеням (таблица).

Год	Очная форма			Заочная форма			Всего
	Бакалавриат	Специалитет	Магистратура	Бакалавриат	Специалитет	Магистратура	
2018	464	16	88	362	12	67	1009
2019	410	18	94	329	5	54	910

Контрольные цифры приема в 2019 г. по направлениям и специальностям высшего образования выполнены полностью.

В 2019 г. наблюдается прирост заявлений по очной форме обучения на программы бакалавриата, специалитета, магистратуры, данные представлены на рисунке.



Количество заявлений по уровням образования

По квоте целевого приема было выделено 103 места, зачислено 23 человека, что составляет всего 22 % от выделенных целевых мест и 2,2 % от общего количества зачисленных.

Вне конкурса по выделенной особой квоте 10 % (78 мест) принято 33 человека, что составляет 3,2 % и 1,75 % от числа зачисленных.

Иностранных граждан (Казахстан, Киргизия, Таджикистан) участвовало в конкурсе 157 человек, в 2018 г. – 89 человек. Зачислено 109 студентов, в 2018 г. – 56 студентов. Иностранные студенты составляют 10,6 % и 6 % от общего количества обучающихся 1-го курса и 20 % от обучающихся 1-го курса очной формы.

Уровень подготовки первокурсников 2019 г., зачисленных по результатам трех вступительных испытаний, по-прежнему невысок, если ориентироваться на такой показатель, как средний балл ЕГЭ.

Количество направлений, попадающих в «зеленую зону» мониторинга эффективности вузов, меняется. В 2018 г. пять направлений, в 2019 г. одиннадцать направлений подготовки имеют средний балл ЕГЭ выше 60.

Особенно хочется отметить ситуацию по направлению «Лесное дело» и привести ее как пример. Средний балл ЕГЭ по этому направлению 60 – это результат целенаправленной работы института по ориентации абитуриентов. Популяризация направления на профильных мероприятиях («Лесники открывают двери», слеты школьных лесничеств, «географический диктант» и т.д.); работа со школьными учителями географии в рамках совместных методических семинаров,

консультаций по подготовке к ЕГЭ; привлечение студентов, обучающихся на «Лесном деле», к общению со школьниками – работа по новому приему ведется организованно и в течение года.

И это при том, что предмет «География» сдают в форме ЕГЭ менее 2 % выпускников Свердловской области, в 2018 г. – 340 человек, в 2019 г. – 388 человек.

Опыт работы Института леса и природопользования необходимо перенимать другим институтам.

Количество абитуриентов, подавших заявление о приеме в вуз, по сравнению с таковым в 2019 г. увеличилось с 3000 человек до 3400.

Увеличилось количество заявлений от поступающих на магистерские программы, в том числе и от выпускников других вузов и от выпускников УГЛТУ, поступающих на непрофильные направления.

При достаточно высоком социальном спросе на высшее образование, который характерен для современного этапа, популярность направлений подготовки и специальностей сильно различается, что создает в ряде случаев трудности набора абитуриентов. Эта проблема касается некоторых инженерно-технических и естественнонаучных направлений подготовки и специальностей.

Еще одна задача в части нового набора заключается в привлечении абитуриентов на места с оплатой стоимости обучения.

Вместе с тем в условиях повышения требований к качеству образования решение только задачи количественного увеличения нового набора является явно недостаточным.

Сегодня вузы практически не участвуют в отборе абитуриентов, а получают «готовый продукт», опираясь только на результаты ЕГЭ, который является единственным индикатором качества подготовки абитуриентов.

Для технических вузов «борьба» за более «качественного абитуриента» осложняется как минимум двумя обстоятельствами, связанными с выбором абитуриентов. Во-первых, существенным смещением в последние десятилетия выбора абитуриентов в пользу гуманитарных и социально-экономических направлений подготовки и специальностей. Во-вторых, стремлением поступить в престижный вуз, ориентируясь на «бренд». Стабильно около 50 % абитуриентов сдают обществознание, историю и только 25 % физику, 12 % химию, 2 % географию (!).

Однако проблема качества абитуриента не ограничивается только уровнем его подготовки, оцениваемым по баллам ЕГЭ. Очень важно, чтобы потенциальный студент был профессионально мотивирован-

ным, настроенным на получение образования именно по той специальности, которая ему нравится и с которой он собирается связать свое профессиональное будущее.

УДК 378.09

Е.Ю. Серова, В.А. Сопига
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
лесотехнический университет», г. Екатеринбург

СТРАТЕГИЯ ВУЗА ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ АБИТУРИЕНТОВ В ИЗМЕНИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ ПРИЕМА

Показано, что на этапе разработки стратегии приема абитуриентов в современных условиях важное место занимает формирование стратегического намерения. Названы две стратегические задачи и на обсуждение вынесены пути их решения. Для удержания своих позиций, формирования конкурентных преимуществ и расширения своего присутствия в образовательном пространстве ключевым вопросом является вопрос формирования контингента. В количественном отношении контингент нового набора зависит от контрольных цифр приема и набора на места с оплатой обучения. Показатель качества абитуриента – это уровень его подготовки, оцениваемый по баллам ЕГЭ, и мотивация поступления. Исходя из приведенного анализа, предлагаются три основных вида маркетинговых стратегий нового набора и способы влияния вуза на выбор абитуриентом направления подготовки.

Ключевые слова: прием, поступление, абитуриент, мотивация, стратегия, контингент, качество приема.

E.Y. Serova, V.A. Sopiga
Ural State Forest University, Yekaterinburg

THE UNIVERSITY'S STRATEGY FOR ATTRACTING APPLICANTS IN THE CHANGED ADMISSION CONDITIONS

It is shown that at the stage of a strategy developing for admitting applicants in modern conditions, the formation of a strategic intention takes an important place. Two strategic tasks are named and ways to solve them are put forward for discussion. To maintain its position, create competitive advantages and its presence expanding its presence in the educational space, the key issue is the formation of a contingent. In terms